

Nota Assaí

O Assaí entende a complexidade da cadeia da carne bovina no setor atacadista e valoriza iniciativas que buscam mensurar a atuação das empresas no tema. Justamente por isso, durante o preenchimento do questionário Radar Verde, contribuiu com apontamentos às organizações responsáveis para que as perguntas contemplassem as diferenças entre os dois setores que respondiam o documento: o varejo/atacado e os frigoríficos. Dessa forma, tentou contribuir positivamente para que a metodologia incluísse as relações e os agentes envolvidos em cada setor de forma mais precisa. O Assaí entende que melhorias deveriam ser realizadas e, por conta disso, pediu pela não publicação da avaliação.

Vale reforçar que as informações usadas na pesquisa são consultadas de forma transparente em documentos públicos: (1) a Política Socioambiental de Compra de Carne Bovina (disponível aqui: [Tem - Edição | Assaí Atacadista \(assai.com.br\)](#)), com diretrizes para o cumprimento de critérios socioambientais específicos reforçando o compromisso com o combate ao desmatamento e conversão da vegetação nativa. Explica ainda que o Assaí e os frigoríficos diretos do Assaí seguem um sistema de geomonitoramento, permitindo verificar os riscos socioambientais da localização das fazendas. Importante destacar ainda que, para que possam estabelecer relações comerciais com o Assaí, todos os frigoríficos são obrigados a adotar os critérios do protocolo unificado Boi na Linha (bioma Amazônia). Todo o detalhamento desse trabalho pode ser consultado no (2) Relatório de Sustentabilidade 2021 ([Gestão integrada e transparência | Assaí Atacadista \(assai.com.br\)](#)– a edição de 2022 será publicada no 2º trimestre deste ano).