



TOMADA DE PREÇO Nº N06/2024

1. Contexto e Justificativa

A Associação O Eco, instituição não governamental sem fins lucrativos com sede no Rio de Janeiro, cuja missão é dedicar-se a cobertura de pautas sobre o meio ambiente e treinar e propiciar experiência a jovens escritores, fotógrafos e cinegrafistas vocacionados à cobertura ambiental, situado na Rua Álvaro Alvim 48/612 - Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP 20031-010 - Brasil, torna público que fará realizar TOMADA DE PREÇO para a contratação de prestação de serviços conforme indicado no item 2 deste instrumento.

2. Objeto

Planejamento e execução de estratégias de rede social para projeto visando reduzir a taxa de desmatamento para os níveis de 2012 na Amazônia brasileira e aumentar a adoção de um uso mais sustentável da terra, através de fornecimento de dados e análises para auxiliar na decisão de políticas e investimentos, incluindo a produção de reportagens aprofundadas sobre o caminho para o desmatamento zero e treinamento de estudantes de jornalismo em como reportar sobre desmatamento zero.

Todos os itens em conformidade com as especificações do Anexo 1 da presente.

3. Qualificação do consultor

O proponente deve:

- Ser pessoa jurídica;
- Formação em Comunicação Social com um mínimo de 10 anos de experiência;
- Excelente escrita;
- Domínio das ferramentas Google Workspace;
- Experiência com criação de conteúdo diverso;
- Ter conhecimento médio-avançado em softwares de edição de imagem (Adobe Creative Cloud);
- Proatividade, criatividade e organização.

4. Período de vigência

Novembro/2024 a dezembro/2024.

5. Atividades



- Planejamento e execução de estratégias de mídia social;
- Gestão de conteúdo e monitoramento;
- Relatórios de impacto e alcance.

6. Produtos

- Plano de gestão de redes sociais;
- Relatórios de atividades.

7. Proposta Comercial

7.1 - A proposta comercial deverá ser estruturada em papel timbrado da proponente ou utilizando o modelo disponível no anexo 2 da presente, devidamente assinada e em língua portuguesa.

7.2 – A proposta comercial poderá ser entregue em uma via original no endereço da sede da Associação O Eco ou poderá ser enviada por e-mail até às 23:59h, do dia 28/10/2024 para o email: compras@oeco.org.br, com o assunto Tomada de Preço: N06/2024 – Gestão de Redes Sociais.

8. Processo de seleção e divulgação do resultado

8.1 - Após a finalização do prazo de recebimento das propostas, estas serão avaliadas por uma comissão de avaliação.

8.2 - A comissão de avaliação deverá ser composta de no mínimo três pessoas.

8.3 - Podem ser membros da comissão de avaliação: gerente administrativa, coordenador do projeto, diretor da organização, conselheiro da organização.

8.4 - Essa comissão terá um prazo máximo de 2 (dois) dias úteis para decidir sobre a melhor proposta (preço e qualidade), observando os seguintes critérios:

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO
Experiência	0 = sem experiência comprovada em avaliação técnica de projetos 1 = realizou 1 trabalho semelhante 2 = alguma experiência: realizou de 2-4 trabalhos semelhantes 3 = muita experiência: realizou 5 ou mais trabalhos semelhantes
Qualidade técnica	0 = não apresentou trabalhos anteriores para avaliação



CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO
	1= baixa qualidade de trabalhos anteriores apresentados, conforme avaliação da comissão de seleção 2 = qualidade razoável de trabalhos anteriores apresentados, conforme avaliação da comissão de seleção 3 = qualidade excelente de trabalhos anteriores apresentados, conforme avaliação da comissão de seleção
Orçamento com o valor total para a execução dos serviços descritos	0 = orçamento não apresentado 1 = valor mais alto que a média das propostas apresentadas 2 = valor médio 3 = valor mais baixo que a média
Prazo de execução dos serviços	0 = não foi possível avaliar pelas informações fornecidas 1 = fora dos prazos definidos pelo edital 2 = atraso aceitável dentro do definido pelo edital 3= dentro dos prazos definidos pelo edital

9. Contrato e Condições de Pagamento

Decorrido o prazo de seleção e divulgação do resultado desta Tomada de Preço, a Associação O Eco celebrará contrato com a proponente vencedora estabelecendo as condições de pagamento e entrega do(s) produto(s).

10. Disposições Gerais

Esclarecimentos relativos a presente Tomada de Preço e às condições para atendimento das obrigações necessárias ao cumprimento de seu objeto, serão prestados diretamente pela Associação O Eco, no endereço citado no preâmbulo desta Tomada de Preço ou através do telefone (0**21) 2225-7573, de segunda à sexta-feira, das 10:30 às 12:00 e das 14:00 às 17:00h.

11. Anexo da Tomada de Preço

Integra a presente Tomada de Preço, dela fazendo parte como se transcrito em seu corpo, os seguintes anexos:

- i) Anexo 1 – Especificações do Objeto
- ii) Anexo 2 – Modelo Proposta Comercial



ANEXO 1 – ESPECIFICAÇÕES DO OBJETO

Do objeto da contratação: Planejamento e execução de estratégias de rede social.

- 1. Planejamento e Execução de Estratégias de Mídia Social: Desenvolver e implementar planos de comunicação para promover reportagens, utilizando técnicas específicas para maximizar o alcance e engajamento.
- 2. Gestão de Conteúdo e Monitoramento: Criar, programar e publicar conteúdos relevantes nas plataformas de redes sociais, como Facebook, Instagram e LinkedIn, além de monitorar o desempenho das postagens para ajustar a estratégia conforme necessário.
- 3. Relatórios de Impacto e Alcance: Analisar e reportar os resultados das estratégias de mídia social, utilizando métricas de desempenho para demonstrar o impacto e sugerir ajustes.



ANEXO 2 – MODELO PROPOSTA COMERCIAL

TOMADA DE PREÇO Nº N06/2024

Empresa:	
CNPJ:	
INSC. Municipal:	
INSC. Estadual:	
Endereço:	
Telefone e Fax:	
E-mail:	

SERVIÇOS

ITEM	QUANT.	UN.	DESCRIÇÃO	P. UNIT.	P. TOTAL

Prazo de entrega dos materiais:

Validade da proposta:

Impostos, taxas e encargos: Inclusos

____(Local e Data)_____, ____/____/____.

(Nome completo)

Cargo