

Piores empresas do ano

Categories : [Notícias](#)

Mirando em empresas que usam e abusam de publicidade enganosa para elevar suas vendas e margens de lucros, a Consumers International lançou ontem, primeiro dia da conferência climática de Copenhague, o prêmio Piores Empresas 2009. Na lista da entidade, que reúne organizações de defesa do consumidor de 115 países, figuram nomes como Audi, Microsoft, EasyJet e British Petroleum, sempre por exageros supostas qualidades socioambientais de seus produtos. Assim, a premiação chega ao terceiro ano consecutivo. Vídeos das campanhas e categorização dos prêmios podem ser conferidos em www.consumidoresint.org