

Conar muda regras para anúncios verdes

Categories : [Notícias](#)

[O Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária \(Conar\)](#) divulgou nesta terça-feira, dia 07, novas normas para publicidade que contenha apelos de sustentabilidade. As novas regras, que entrarão em vigor a partir de 1º de agosto, estabelecem, por exemplo, que a publicidade veiculada no Brasil deverá comprovar as vantagens ambientais dos produtos que vendem se quiser anuncia-los como “verdes”.

O órgão acrescentou as novas exigências no artigo 36 do Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária da entidade, publicado em 1978. A alteração das normas levou em conta as tendências internacionais de regulamentação publicitária, que visam coibir a banalização da propaganda sobre temas como sustentabilidade e reduzir a propaganda enganosa [conhecida como greenwashing - literalmente lavagem verde](#), nome que define prática de manipulação ou omissão de alguma informação com o objetivo de favorecer a imagem da empresa ou instituição, ou em outras palavras, enaltecer que é ecologicamente correta quando na verdade não é.

As regras apresentadas ontem valem para todos os meios de comunicação, inclusive a internet.

Vídeo

[Consumo consciente não é prioridade](#)

{iarelatednews articleid="23983"}