

Petrobras construirá centro de visitação em parque nacional

Categories : [Notícias](#)

Um acordo firmado entre [Petrobras](#), com a [Procuradoria Geral da República em Macaé](#) com o Núcleo Interdisciplinar em Ecologia e Desenvolvimento Sócio-Ambiental de Macaé – NUPEM/UFRJ estabelece a criação de um Centro de Visitantes do Parque Nacional da Restinga de Jurubatiba, localizado no litoral fluminense.

View [PARNA Restinga de Jurubatiba](#) in a larger map

O projeto, assinado no dia 29 de junho, está em fase final de detalhamento e foi elaborado pelos arquitetos da Petrobras, em parceria com os técnicos do [Parna Restinga de Jurubatiba](#). Seguindo as diretrizes estabelecidas no Plano de Manejo da Unidade de Conservação (UC), será utilizado materiais ecológicos e sustentável na construção do Centro de Visitação.

A Petrobras arcará com todas as fases da estruturação do parque no município de Macaé, com investimento que ultrapassa R\$ 4 milhões. Com entrega está prevista para abril de 2013, o complexo turístico incluirá um Centro de Visitantes com área administrativa, auditório para 70 pessoas, lanchonetes, loja de souvenires, hall de exposições, guarita de vigilância, vestiários e sala para brigadista e guarda ambiental, além de garagem para carros e barcos da UC, torre de observação de incêndios, ciclovia, estacionamento, quiosques e ambulatório.

Haverá também a sinalização interna do Núcleo de Visitação e a construção de uma estação de tratamento de água e uma estação de tratamento de efluentes.

O Parque Nacional da Restinga de Jurubatiba é Unidade de Conservação inserida em áreas dos municípios de Macaé, Carapebus e Quissamã. Inicialmente, a administração e manutenção do Núcleo de Visitação do Parque Jurubatiba será realizada pelo ICMBio com a parceria da Prefeitura Municipal de Macaé, contudo a intenção é que o Núcleo seja incluído em processos para concessões de serviços de uso público e turismo, conforme diretriz da DIREP e do Instituto Chico Mendes.

{iarelatednews articleid="25178,1680"}