

# Guia: As Aves da Caatinga

Categories : [Notícias](#)

O único bioma exclusivamente brasileiro acaba de ter suas principais aves documentadas. O casal Renato Rizzaro e Gabriela Giovanka terminaram a última expedição para registrar as aves típicas de cada região. Após documentarem aves da Mata Atlântica (2009), o Pantanal (2010), Amazônia (2013), Pampa (2014) e Cerrado (2015), a dupla fechou a jornada com o pôster ilustrado com as aves da [Caatinga](#) (2016).

A expedição foi inteiramente financiada por doações voluntárias, [crowdfunding](#) organizado através do [site Catarse](#). Mais de 200 pessoas apoiaram a iniciativa.

Em 100 dias, o casal percorreu 14 mil quilômetros através da Bahia, Alagoas, Ceará, Maranhão, Piauí e Minas. A empreitada pode ser acompanhada através do [blog de viagem](#).





O custo do pôster Aves da Caatinga é de R\$ 35,00, mais as despesas de Correio (calculadas em R\$ 9,00). Dois pôsters já produzidos podem ser adquiridos pelo valor promocional de R\$ 66,00 (R\$ 33,00 cada) + R\$ 10,00 de despesa dos Correios e três pôsters por R\$ 93,00 (31,00/cada) + R\$ 11,00 de Correio. Todos os cartazes têm dimensões de 50 x 70 cm, são impressos em papel couchê-fosco 230 gramas e têm aplicação de laminação fosca na parte frontal para garantir sua durabilidade.

A Coleção completa dos 6 Biomas [Atlântica](#) + [Pantanal](#) + [Amazônia](#) + [Pampa](#) + [Cerrado](#) + [Caatinga](#) está em promoção por apenas R\$ 150,00 (R\$ 25,00/cada) + R\$ 14,00 de Correio para todo o Brasil.

Os pedidos podem ser feitos pelo e-mail [riodasfurnas@gmail.com](mailto:riodasfurnas@gmail.com) ou pelo telefone (48) 9968-0190.

## **Leia Também**

<http://www.oeco.org.br/noticias/29046-guia-aves-do-cerrado/>

<http://www.oeco.org.br/blogs/fauna-e-flora/28244-guia-as-aves-do-pampa/>

<http://www.oeco.org.br/blogs/fauna-e-flora/25991-guia-as-aves-do-pantanal/>

<http://www.oeco.org.br/biblioteca/24603-aves-da-mata-atlantica-guiacartaz/>

<http://www.oeco.org.br/fotografia/25527-as-aves-de-toda-uma-vida/>